



DONATIEN GRIMAUD

donatiengrimaud@gmail.com - +33 (0)6 84 82 77 54 - Paris

RETAIL ARCHITECTURE & CREATIVE DIRECTOR

Architecte d'intérieur spécialisé en Retail Luxe et Premium, avec plus de 20 ans d'expérience en direction créative et développement de projets internationaux pour les secteurs parfums, cosmétiques et spas. J'associe maîtrise des volumes, proportions et lumière à une expertise des matériaux et finitions haut de gamme. Attentif à l'excellence d'exécution et au détail, je développe des concepts retail cohérents au service de l'identité de marque et de l'expérience client. Expert en pilotage de projets internationaux, j'accompagne et manage des équipes créatives avec exigence, agilité et sens du collectif.

EXPERTISES

- Architecture intérieure & Retail Luxe
- Direction créative & Concept Design
- Expérience client & parcours
- Matériaux & finitions premium
- Design Guidelines & Design-to-Cost
- Déploiement retail international
- Management d'équipes créatives
- Coordination & pilotage de projets
- Développement Flagships & Roll-out
- Identité & cohérence de marque
- Excellence & qualité d'exécution
- Créativité & vision stratégique

ÉDUCATION

STRATE ÉCOLE DE DESIGN

2002 - 2007

Diplôme de Designer Industriel
Spécialité Design Produit & Luxe
Niveau Master II

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

2002

Institut Notre de Dame - Meudon
Spécialité Physique - Chimie

LANGUES

Français maternel
Anglais courant
Espagnol notions

LOGICIELS

Photoshop - Illustrator - In Design
Autocad
Sketchup

CENTRE D'INTÉRÊTS

Artisanat - Antiquités
Photographie - Sculpture
Création de bijoux

PARFUMS CHRISTIAN DIOR

GLOBAL RETAIL ARCHITECTURE DIRECTOR

Avril 2018 - Présent - 8 ans

RÉALISATIONS

Direction créative, design et architecturale de l'ensemble des projets retail internationaux (environ 300 projets par an).

Création, développement et évolution des concepts retail exclusifs tels que Dior Spa, La Collection Privée et Dior Backstage Studio.

Développement et déploiement international du nouveau concept New Look :

- Pilotage et suivi des 20 premiers projets flagships pilotes à l'international.
- Élaboration des guidelines architecturales et déclinaison globale du concept.
- Optimisation du concept et pilotage Design-to-Cost.

LEADERSHIP & GESTION DE PROJET

Pilotage et coordination des projets avec les régions internationales.

Gestion des priorités selon les capacités internes et partenaires externes.

Suivi stratégique et opérationnel du project pipeline avec équipes et régions.

Présentation hebdomadaire des projets auprès du Senior Management.

INITIATIVES CRÉATIVES / DESIGN

Optimisation des layouts, volumes, flux et parcours clients.

Garantie de la cohérence architecturale et esthétique des concepts retail.

Direction du développement créatif et validation des orientations design.

Recherche continue d'excellence architecturale et d'innovations.

HEAD OF RETAIL ARCHITECTURE DEVELOPMENT

Juin 2010 - Avril 2018 - 8 ans

Garant de l'identité architecturale de la marque sur les marchés internationaux.

Recherche et développement de nouveaux concepts et expériences retail :

- Développement de projets flagships internationaux, environ 10 projets/an.
 - Nouveaux concepts retail : Backstage Studio, Collection Privée, Dior Spa.
 - Projets patrimoine : La Colle Noire, Fontaines Parfumées, Archives Dior.
- Sourcing et développement de matériaux premium.

Présentation hebdomadaire des projets auprès du Senior Management.

INTERNATIONAL RETAIL ARCHITECT - EUROPE

Décembre 2007 - Mai 2010 - 3 ans

Supervision des projets retail Europe avec la région, environ 120 projets/an.

Pilotage des projets flagships : conception et suivi fabricants, 2 à 3 projets/an.

Développement de concepts architecturaux spécifiques au marché européen..

Accompagnement des filiales et développement des nouveaux partenaires.

L'ORÉAL - PRODUIT DE LUXE FRANCE

RETAIL ARCHITECT - ASSISTANT

Février 2005 - Septembre 2005 - 8 mois



DONATIEN GRIMAUD

donatiengrimaud@gmail.com - +33 (0)6 84 82 77 54 - Paris

EXPERTISE

- Luxury Retail & Interior Architecture
- Creative Direction & Concept Design
- Customer Experience & Journey
- Premium Materials & Finishes
- Design Guidelines & Design-to-Cost
- Global Retail Roll-out
- Creative Team Leadership
- International Project Management
- Flagship Development & Roll-out
- Brand Identity & Consistency
- Execution Excellence & Quality
- Creativity & Strategic Vision

EDUCATION

STRATE SCHOOL OF DESIGN

2002 - 2007

Industrial Design Degree
Product & Luxury Design
Master's Degree Level

SCIENTIFIC BACCALAUREAT

2002

Institut Notre-Dame - Meudon
Physics - Chemistry

LANGUAGES

French - Native
English - Fluent
Spanish - Basic

SOFTWARE

Photoshop - Illustrator - In Design
Autocad
Sketchup

INTERESTS

Craftsmanship - Antiques
Photography - Sculpture
Jewelry Design

RETAIL ARCHITECTURE & CREATIVE DIRECTOR

Interior architect specializing in Luxury and Premium Retail, with over 20 years in creative direction and international projects development for the fragrance, cosmetics, and spa sectors. I combine a strong sense of space, and proportions, with a deep knowledge of high-end materials. Focused on quality execution and attention to detail, I create retail concepts that are coherent and aligned with brand identity and customer experience. Experienced in international project leadership, I lead and support creative teams with high standards, agility and a collaborative mindset.

PARFUMS CHRISTIAN DIOR

GLOBAL RETAIL ARCHITECTURE DIRECTOR

April 2018 - Present - 8 years

KEY ACHIEVEMENTS

Creative, design and architectural direction of all international retail projects, approximately 300 projects per year.
Creation, development and evolution of exclusive retail concepts including Dior Spa, La Collection Privée and Dior Backstage Studio.
Development and global roll-out of the new architectural New Look concept:
- Leadership and supervision of the first 20 international flagship pilot projects.
- Development of architectural guidelines and global concept adaptation.
- Concept optimization and Design-to-Cost strategy.

LEADERSHIP & PROJECT MANAGEMENT

Leadership and coordination of projects with international regions.
Project prioritization across internal teams and external partners.
Strategic and operational management of the project pipeline with regions.
Weekly project reviews and presentations to Senior Management.

CREATIVE / DESIGN INITIATIVES

Optimization of layouts, volumes, customer flows and journeys.
Ensuring architectural and aesthetic consistency across global retail concepts.
Creative development leadership and validation of key design directions.
Continuous focus on architectural excellence and innovation.

HEAD OF RETAIL ARCHITECTURE DEVELOPMENT

June 2010 - April 2018 - 8 years

Responsible for architectural brand identity across international markets.
Research and development of new concepts and retail experiences:
Development of international flagship projects, approximately 10 projects/year.
New retail concepts: Backstage Studio, Collection Privée, Dior Spa.
Heritage projects: La Colle Noire, Fontaines Parfumées, Dior Archives.
Sourcing and development of premium materials. Materials library management.
Weekly project reviews and presentations to Senior Management.

INTERNATIONAL RETAIL ARCHITECT - EUROPE

December 2007 - May 2010 - 3 years

Supervision of European retail projects, approximately 120 projects/year.
Flagship project management: design follow-up, 2 to 3 projects/year.
Development of architectural concepts tailored to individual European markets.
Guidance for local teams and development of new partners and suppliers.

L'ORÉAL - PRODUIT DE LUXE FRANCE

RETAIL ARCHITECT - ASSISTANT

February 2005 - September 2005 - 8 months